

北京市建筑业联合会 2023年-2026年建设发展规划

序 言

2022年8月，北京市建筑业联合会第七届换届改选完成，新一届理事会即以昂扬的斗志、务实的作风扬帆起航。

本届理事会履职的四年，正是本市建筑业迈向高质量发展的转型期，也是全面落实北京城市总体规划、推进京津冀协同发展格局基本形成、城市新建与更新等重大建设任务全面展开，以及努力实现减碳、降碳目标的关键期。为此，本会应以携手建筑业加快推进工业化、智能化、绿色化步伐，积极引导行业高质量发展，不断增强企业经营活力，切实提高经济效益为基本出发点，建设一支服务型、学习型、团结型、廉洁型队伍，全力为行业和企业提供精准服务，制定《2023-2026年建设发展规划》。

规划编制依据主要是：《北京市委市政府关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）》、民政部特别是北京市民政局有关开展行业协会商会服务首都高质量发展专项行动的通知、《北京市“十四五”建筑业发展规划》等。

规划是本会未来四年建设发展的指导性文件，也是推动本行业各项发展和向政府提出政策建议的参考性依据。

第一部分 基本背景

一、工作回顾

六年来，本会在行业管理部门的指导下，按照社团管理机构的要求，积极履行行业服务、行业代表、行业自律、行业协调、行业管理的基本职责，结合实际、因地制宜地开展了符合行业发展和协会自身特点的一系列业务工作。具体做法是：

把诚信建设，作为加强行业自律、规范市场行为的重要抓手。

经营之道，诚信为本，这是市场经济的重要原则之一。多年来，围绕业内信用建设，积极开展全市的诚信企业评定活动，并不断完善诚信企业评定办法。通过企业自愿参加、分层考核推荐、专家集中评审、面向社会公示等环节，共评定诚信企业 2900 多家次，其中授予 3A 信用的企业达到了 1200 多家次。在争创诚信企业的同时，还建立了企业信用的动态监管和修复机制，将企业的诚信称号有效期定为两年，并要求失信企业在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响，及时回到守信的轨道上来。

将选优荐优，作为推动行业转型、提高发展质量的基本路径。

在提供的许多服务项目中，选优荐优是为企业提升建设工程全面质量水平的一项引领性服务，通过获评的优秀项目企业典型示范效应，推动建筑企业高度重视整体质量，以引导企业提高工程质量的建造水平。为此，积极为本市企业争创国家级奖项提供咨询、跟踪服务和组织推广创建精品工程的经验与做法。几年来，本市有一批工程项目入选鲁班工程奖、国家优质工程奖、土木工程詹天佑奖、住宅小区金奖、钢结构工程金奖和中国安装工程优质奖，

以及一批企业和项目经理、建造师分别获得市级建设工程先进企业、优秀项目经理和建造师称号。而且围绕创建优质和精品工程，积极开展科技交流、研讨特别是高端科技、前沿与关键技术在工程中应用成果推广，以及科技创新、绿色建造、成果推荐等活动。同时，在提高工程质量、施工安全水平方面，坚持开展教育培训，做好安全生产三类人员、关键技术管理人员等传统培训的基础上，采取联合办学、上门送学、专题讲学等方式，拓展专业政策解读、建造师继续教育、钢筋工程精益建造管理等项目，尤其2020年疫情后适时地开办了在线直播，持续公益的安全生产、绿色智能、法律风险防控等内容的直播活动。

抓调查研究，作为提升工作水平、增强服务能力的有效方法。

调研是我会反映呼声、解决问题、做好工作的重要任务和基本方法，无论是掌握行业情况、收集企业需求，还是为政府提出建议，都要在调研后获取基层的一手材料，并据此分析问题与成因、提出针对性操作性的对策建议，才能将其成果转化为企业发展和政府决策服务的“锦囊妙计”。先后完成了《建设工程质量保证金使用管理情况研究》、《“走出去”企业的成本与负担分析》四项课题，尤其《建筑工程材料设备编码专项研究》还获市住建委当年立项、结题并转化的一等奖项目；以及对疫情防控下企业复工复产及用工、本市建筑企业在外省市发展、施工企业生产经营管理人员就业情况的调查等项目。特别是2023年更是加大了调研力度，制定了在组织机构、基本原则、工作方式、实施步骤等环节的调研方案，尤其会长亲自挂帅担任了调研领导小组组长，并明确领导小组办公室负责处理好日常事务，特别基础地设置了

《市建筑业联合会建设发展回顾与展望研究》、《北京建筑业推进工业化智能化绿色化问题研究》、《北京建筑企业高质量发展问题研究》三项课题。随后会长带队副会长和秘书处的主要业务部门以“两服务一引领”为主题，分别到住总、市政、中建一局及其发展公司四家建筑施工、基础设施企业开展调研。

在为企业发展服务方面，认识清晰明确地提出了为企业合理需求、诉求、追求服务的“三求”原则，并在2020年后的三年新冠疫情期间，为减少和降低企业因政策管控给生产经营带来的影响，因地制宜地搭建了公益直播、建造师天地、教育培训、益采云招采互联四条线上服务平台，2023年又推出了建设工程资料电子化平台，都在一定程度上解决了企业之需。而我会的内部管理也措施不断，尤其注重制度建设，先后制订完善了十几项规定和办法，覆盖了秘书处日常运行的主要方面，较好地规范了工作行为。同时，通过加强党的建设，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，引领各项工作不断进步。

通过回顾，充分说明上届理事会不仅有实实在在的工作，也有可圈可点的业绩。但客观地看，也存在一些不足。

在行业发展上：作为行业性的社会组织，其职责是行业代表、服务、自律、协调、管理，但在引领首都建筑业发展方向、推动其持续健康发展上，一方面还处于较被动的状况，主动意识不够强、着力谋划相对少；另一方面更加注重在“点”而非“面”上，也就是较侧重某个具体的微观事物，没有从整个行业的宏观层面研究分析问题，缺乏整体性系统性考虑；同时超前、预测性地思考也缺位，导致对行业的引导和指导性相对较差。

在自身建设上：队伍的创新观念、专业素质、政策水平、综合能力等都显薄弱，致使在服务企业、统领行业的能力和视野上还有很大提升空间。表现在思维上大局观全局观战略观缺乏，站位不高特别是适应新形势新理念新方式新环境的能力也较差；而反映在工作上，时有缺位、不到位或效率不高的现象，擅长事务性，而展现单位层面、具有名片效应的脑力思维业务，如中长期规划、分析研究报告、行业发展综述、工作实施方案、指导性意见等具前瞻性综合性系统性，又兼具相对高度与深度的文字材料却少人担当，却依靠聘用退休或企业借调人员主持或执笔。

分析在推动行业发展和自身建设上存在一些问题的原因，虽有多种情况促成，但基本都在主客观两大因素范围内：

从主观上看：现在的协会等社团组织，大多数是上世纪八九十年代组建，都带有半官方色彩，其人员主体也大多是各级政府及其部门的领导、机构负责人退休后的位移而成，而承担的主要业务更是行政主管部门当时委托的一些辅助职能或附属事项，其主体业务，还主要是依靠在政府工作时积累的能力水平，以及人脉与影响力在运行；少数专职人员只能做一些辅助性业务。尽管“脱钩”多年，但惯性仍使部分人员不同程度的存在“管理者”心态，随大溜跟着感觉走，因此在推动和引领行业高质量发展的主动作为上想法不多、步子不大、成效也不显。

从客观上看：协会是非营利性组织，其运转主要依靠会员的会费及为其提供培训、咨询服务的部分收入。由于收入来源的稳定性不高，成本控制就是管理议题之一，这必将导致人才的吸引力下降、成就项目的意愿不高、人员的稳定性较差，特别是队伍

的年龄结构、学历结构和专业结构难以合理，尤其缺乏能对建筑业进行宏观战略思维与引领，以及推动实施指导的专业性人才。因此，人才队伍是一个团队奋发有为的战斗力的基础，是推动工作上台阶的骨干力量，是应当给予高度重视的大事。

二、形势预判

2023-2026 的四年，北京建筑业和行业协会自身，既面临难得的发展机遇，同时也将遇到诸多挑战。

（一）赶上的机遇

未来几年的建筑业将以加快京津冀协同发展，充分发挥北京“一核”辐射带动作用，打好疏解整治促提升“组合拳”，推动北京“新两翼”建设取得更大突破，加强协同创新和产业协作，区域创新链、产业链、供应链深度融合，现代化首都都市圈快速构建为契机，推进建筑产品的工业化、智能化、绿色化实施进程，大力提升“北京建造”的国际影响力和竞争力，培育支撑首都经济社会和城市发展的新动能。尤其随着北京市国民经济和社会发展的第十五个五年发展规划及北京建筑业“十五五”规划的编制并启动实施，一大批城市建设项目和更新改造项目将适时落地。

与此同时，北京建筑业正处于推进生产方式转型升级，迈向高质量发展阶段的关键时期。面对新形势新任务新要求，我们行业协会应主动作为，充分发挥自身优势和服务作用，在贯彻落实国家和本市重大发展战略中扩展业务、把握机遇，尤其要在围绕服务企业发展、提高经济效益方面主动作为；在服务政府决策、提供咨询建言方面主动作为；在服务和助力行业高质量发展中，不断磨练自己、提升自己、壮大自己。

（二）面临的挑战

疫情三年，经济整体处于下行状态，建筑业受到了一定程度的影响。当前，全社会固定资产投资虽有回升，却增幅不够明显。因此，行业在一段时间内仍可能处于缓慢的恢复期，同时有些地方债务已处于高位，加之一些企业甚至大型国企（其中包括部分央企）资产负债也较高。所以，不少企业将处于或正面临生产经营方面的较大困境。因此，协会在行业、企业和市场不断变化下，明显存有一些不适应新形势新任务新要求的地方，这对我们自身今后主动作为提出了新挑战，主要反映在两大方面：一方面队伍综合素质有待提高，另一方面队伍的服务意识有待增强。总的说，协会在内部治理结构、外部治理环境等能力建设方面，都与现代行业协会的治理要求存在一定差距。

三、未来展望

（一）自身定位

市建筑业联合会是本市行政区域内建筑业企、事业单位等同业经济组织自愿结成的行业性社会团体，属非营利性组织；在推动建筑业高质量发展中发挥服务优势和独特作用，是加强和改善行业管理与市场治理的重要支撑力量，是联系政府、企业、市场各方的重要桥梁与纽带，是实现行业自律、维护公平竞争的社会组织，代表全行业企业主要是会员企业的共同利益。

（二）重要使命

以服务企业、服务政府（即两服务）为己任，积极引领北京建筑业持续、健康即高质量发展（一引领）；认真履行“提供服务、反映诉求、规范行为”的要求，继续积极践行“为企业合理

的需求、诉求、追求服务”的理念，以实际行动助推建筑业会员企业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

（三）发展愿景

通过三到五年或一两届理事会脚踏实地的不懈追求、全面建设，努力将协会打造成为行业协同、具有一定专业化水准和行业较高影响力的、可持续发展的高质量社会组织。

第二部分 总体要求

一、指导思想

新一届理事会，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和北京市委全会精神；设准发展坐标、明确实施路径，全力推动行业转型升级，引导企业走品质品牌发展之路；切实转变观念，把服务理念贯穿工作始终，真正做到为企业和政府服务，积极引领行业高质量发展；推动学习型组织形成，不断提升宏观政策、微观业务的正确理解与把握能力；维护团队的整体利益和团结，增进相互理解与支持，增强凝聚力向心力；建设廉洁型组织，力求干干净净为企业服好务；增强“枢纽型”社会组织功能，不断释放联动作用；完善创新机制，在获得能力水平基础上提升组织公信力，带领建筑业开创新局面，为实现经济运行持续整体好转、推动高质量发展取得新突破。

二、基本原则

（一）坚持党的领导。要坚持正确的政治方向，按照党中央明确的党组织在社会组织中的功能定位要求，在上级党委的领导

下，加强党支部建设，以党建带会建，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，永葆党的先进性和纯洁性，完整准确全面贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，努力发挥党组织的政治引领和示范带动作用。

（二）坚持服务至上。服务是协会组织的生命线，要始终坚持服务的根本宗旨，转变观念、彻底消除残留的“管理者”思维，全面树立“服务员”理念；做到既为会员企业解决问题反映呼声，也为政府决策建言献策。同时还要依据服务首都高质量发展专项行动的要求，制定我会高质量服务会员企业的实施方案。

（三）坚持学习提高。学习是永恒的主题，必须紧密结合工作实际，既力求在干中学、在学中干，又努力通过自学、互学等形式丰富必备的知识并经常深入企业和施工一线调研，及时发现新情况新问题，不断提高队伍分析问题、解决问题的能力。

（四）坚持团结互进。要加强以会长为核心的团队建设，努力增加积极因素，促进全体人员拧成一股绳，形成心往一处想、劲往一处使的工作氛围，力争各项工作上水平上台阶。

（五）坚持廉洁清正。不断用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，教育引导干部、职工从思想上正本清源、固本培元，并一以贯之把廉洁奉公的品德贯穿到为会员乃至所有建筑业企业的服务中，助推行业高质量发展。

三、主要目标

展望未来，充满希望与期待。到2026年本届任期结束，我们将通过积极架设连通企业与政府间的桥梁、织密协会与行业的引领纽带，确定未来几年我会主要业务发展的基本目标。

——**助力行业转型升级、高质量发展取得突破。**在积极依托科技、管理手段不断创新的基础上，建筑业高质量发展的助推机制基本建立。在协助行业管理部门制定相关政策并全力推动实施的前提下，建筑工业化、智能化水平显著提高；以标准化选型、数字化设计、工厂化生产、智能化施工、一体化装修、智慧化管理为主要特征的现代建筑产业体系不断完善，专业化技能队伍建设取得实质成效。通过服务各项质量安全、绿色施工技术标准的完善与落实，工程质量安全保障促进体系基本健全，质量安全技术创新和应用水平不断提高，质量安全水平继续保持国内领先；通过全力配合政府部门推动，建筑业绿色发展取得实效，在新建的民用建筑全部按现行节能标准设计施工，民用建筑能耗和碳排放强度双下降，绿色建材使用、绿色施工技术水平不断提升。

——**大力推进行业自律、企业诚信建设不断完善。**通过加大行业自律建设力度，建立健全自我完善与约束机制，企业诚信建设体系逐步完善、诚信企业评定的管理能力显著提高；企业诚信自愿申报比率逐年增加，考核推荐和专家评审的过程更加透明，社会监督更加有效；建筑市场竞争秩序进一步好转，因合同履行导致的经济合同纠纷明显减少。

——**不断加强自身建设、推动服务能力显著提高。**通过有力党建引领、积极会建活动，做好工作的自觉性、主动性明显增强，维护我会持续发展、稳定进步的主人翁责任感得到提升；坚守以章程为核心，强化会员代表大会、理事会民主决策与监事会监督作用，合规办会等内管制度不断健全、激励机制不断优化、工作效率不断提高；服务企业和政府的意识与能力得到充分展现。

第三部分 重点任务

未来四年，我会应从适应“新时代”要求、积极引领北京建筑业高质量发展和适应“服务型”转型、加强自身建设两大方面推出“双六条”任务（合称 266），全面发力、多点突破、紧抓落实，努力推动行业发展和协会建设取得新成就。

一、适应新时代要求，引领行业高质量发展

（一）再建几条高效便捷的服务平台

建筑业的高质量发展，还可以再为行业和企业搭建高效、便捷的服务平台。在这方面协会努力发挥资源链接优势，已建成并运行了“公益直播、建造师天地、教育培训、益采云招采互联、工程电子文件应用”五大平台。但还必须密切结合行业和企业发展的实际需要，建设如，建筑技术服务、科技创新成果转化等的交流合作平台；劳动力、物流运输服务等供需对接平台，加快集聚创新要素，促进上下游产业链的紧密合作。同时，还要为走出去发展的企业在境外维护自身权益和了解目的国或地区政治、经济、社会、法律等的沟通借鉴平台；同类别同性质企业经营管理等的经验共享平台和推广或合作其它的成功运行平台。

（二）重推几套行业领先的规范标准

建筑业的高质量发展，协会必须不断完善本行业领域的标准体系。虽然自 2017 年底协会获得编制团体标准的资格后，已先后发布并施行了《建设工程人工材料设备机械数据分类标准及编码规则》、《北京建设行业诚信企业评定及管理办法》、《钢筋分期工程精益建造管理标准》、《北京市安装工程标识标准》、《注册建

造师资信等级评价与管理》等八项标准。但是，还应积极配合并推动行政主管部门乃至行业管理部门制定或修订乃至完善一批本行业本领域的行业标准和地方标准，主动组织或参与研制一些能够满足市场和创新需要的团体标准，鼓励并支持业内优势企业根据实际需要制定具有引领示范作用的企业标准。

（三）续培更多企业所需的人力队伍

建筑业的高质量发展，协会要在分析探究行业趋势和企业需求基础上，通过扩展我会教育培训部门的综合性、弱化其业务性，加强对全行业人力和人才资源培训的统筹、规划和协调，指导业内各相关协会的培训业务。近两年，先稳定已有业务和常规的建造师、安全生产三类、关键技术管理等培训业务；再通过系统规划、供需衔接、跟踪培养，积极联系本市相关职能部门，扩大一批高素质的经营管理、专业技术人才和产业工人的培训业务。积极构建行业人才支撑和储备体系，优化行业人才结构，为行业产业稳定持续发展提供充足的人才和人力支持。

（四）发布适时有效引导的综合指数

建筑业的高质量发展，协会职能部门要紧紧围绕企业需求，运用现代信息采集和挖掘分析技术，持续提升对法定统计数据 and 行业管理数据的分析质量，尤其要准确掌握全国宏观经济、房地产、建筑、建材等行业和本地行业的发展信息，以季度、半年、全年为主要时段，编制、发布实时反映行业或产业发展情况报告。可以《北京建筑业》会刊和网站为载体，定期编制并发布《北京建筑业年度发展报告》（蓝皮书）、半年行业发展分析，为政府决策、行业管理、企业投资和社会认知提供宏观指引和科学参照。

（五）制订维护行业秩序的自律规约

建筑业的高质量发展，协会行业工作部门要强化行业自律功能，适时根据行业发展需求和企业诉求，在充分调研的基础上，提出维护行业发展秩序的自律规约，制定并组织实行业职业道德准则，大力推动企业诚信建设，建立并完善行业自律性管理约束机制，规范会员企业行为，协调会员关系，提升建筑产品质量，积极维护公平竞争的市场环境和规范健康的行业发展秩序。

（六）形成多个品质优良的品牌项目

建筑业的高质量发展，协会相关职能部门应根据市场变化和企业需要，积极培育符合行业特点的品牌项目，如组织一些交易会、展览会、洽谈会、论坛会、研讨会，以及咨询、培训、认定、鉴定等相关服务，增强企业的创新能力、改善企业经营管理、帮助企业特别是中小及民营建筑企业协调解决融资、市场、技术等实际困难。与此同时，还要为我们的建筑企业开拓国内其它省市市场与走出国门、进军国际市场，积极创造有利的环境和条件。

二、适应服务型转型，加强联合会自身建设

（一）加强党的建设，以有力党建带团队建设

要充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，运用多种形式、畅通多种渠道宣传贯彻党的路线方针政策，把党的理论观点和政治主张传播到广大党员群众，进而引领广大会员企业围绕中心、服务大局。一是把“支部建在项目上，党旗飘在工地上”的要求推进下去，通过加强与会员企业工程项目党支部适时地党建共建、业务联动，带动团队的全面建设；二是由浅入深、以点带面地将服务建筑业高质量发展的要求逐一落到实处。

(二) 强化调研手段，向优质成果来问计要策

要充分运用调研这个基本功能、重要抓手，切实发挥自有专家团队的资源优势，通过调研走访、数据分析、政策咨询、专家座谈、专题研讨等方式，每年提出两三篇或更多有分量有参考价值的调研报告和建言资政成果，既为政府部门制定和实施法规性文件、发展规划、产业政策等提供决策咨询与专业支持，也为行业高质量发展及业内企业持续发展提供指引和参照，还能为协会自身制定行业自律规约、职业道德准则提供基础性支撑。

(三) 升级服务水准，以精准有效筑会员之家

会员乃协会生存发展的前提和依据即协会的“衣食父母”。因此，一要提升服务等级，坚持以会员为中心(会员至上)的理念，并全心全意地提供“有效”甚至“精准”服务，这应当成为所有工作人员的重要职责和基本要求；二要加大服务工作力度并用最大的诚意、热情和耐心服好务，包括政策解读、技术咨询、方向引导、纠纷调解、平台搭建等需求事项；三要坚决杜绝一边为会员企业提供优质服务，一边损坏协会形象、拉大会员企业距离的事情出现。同时，要真诚对待、争取让每一个会员企业都能切实感到平等公正，使协会真正成为会员企业共建共享的开放性平台，真正成为所有入会企业的“会员之家”。

(四) 大兴学习之风，用系统知识去探索创新

本届理事会任内，处于新形势新任务新要求、进一步推进转型升级的重要时期。我们如何适应新形势新任务带来的新要求、顺利实现转型发展呢？首先，必须要在本会内部真正形成尊重知识、尊重人才的正向氛围，让那些学历学位高、提升潜力大、专

业能力强的人才得到应有的重视，使其发挥出应有的作用。其次，运用多种方式进行岗位培养，建设一支能够准确领悟政策本意、把握认识高度、探寻问题深度的高素质队伍。就是说，没有新知识新思维作支撑的能力水平提升，转型升级、高质量发展便是一句空话。只有形成了人才被“尊重”被重视的优良环境，才会激发大家尤其是专职人员自觉学习的积极性，主要途径有：一方面可通过升级学历学位职称，系统提升自己的文化修养、增加各类知识积累，可选择边工作边学习，在讲授与完成作业及老师指点启发中，修正世界观、掌握方法论；另一方面结合岗位需要，从政府或企业聘请一批有格局有眼界有思想有经验的退休干部，在其“传帮带”的潜移默化中，让中青干部直接获得分析和处理问题的能力与水平。此外，还可通过与企业交换的方式，借调有思想有能力的在岗人员，以此提升本会的整体能力水平。

（五）重视爱会教育，促干部职工之使命担当

建筑行业是一个人情味较浓的传统行业，只有在企业、工地经历了摸爬滚打、对建筑拥有真挚感情的“建筑人”才会更加热爱这个行业。而本会作为这个行业具有代表性的组织，是为加入我们这个组织的企业提供支持和服务的。因此，要多种形式的开展“爱我协会”宣传，让大家切实明白：为企业提供更好地服务既是我们的使命，更是维护协会持续发展的担当；而且还要明白，做好服务也不是喊一句口号那么简单。首先，必须要有真情怀，真正地把自己当成企业的“娘家人”，理解企业的难处，设身处地为他们去着想，真心帮助解决实际问题；其次，要有大胸怀，我们要有“海纳百川”的胸襟和格局，既为发展势头好的企业锦

上添花，也为处于逆境的企业雪中送炭，当好企业的“靠山”。

（六）健全考评机制，为高效运转再增添活力

今年，本会在建立内部考评制度，包括季度、半年和年终三个主要时段的绩效考核基础上，利用电子考核平台，使该项工作逐步向科学、严谨转变，进而实现由线下的粗放管理向线上的精细化管理迈进。因此要不断细化考评内容和标准，应将与协会有社保关系人员、企业借用人员、退休聘用人员纳入统一考评范围，不断完善考核结果对工作人员在职务或薪级晋升、薪资调整、年终奖惩等方面的直接联系，真正发挥出绩效考核应有的功能；从而实现运行效率进一步提升、工作活力不断增强的目标。

第四部分 保障措施

在第三部分提出了“双六”任务，为确保贯彻实施，须以有效的组织领导、宣传引导、目标分解、改进提高等措施才能落地。

一、加强组织领导。规划的编制目的，是为了凝聚集体共识，设定本会的发展坐标，明确工作的推进路径，引导大家为了一个共同的目标，齐心协力、奋发有为。因此，规划的实施，也同样需要全体工作人员的广泛参与、积极配合，尤其各级领导更要像规划的编制一样高度重视，纳入议事日程，健全工作机制，强化统筹协调，认真履职尽责，切实把规划的发展目标和重点任务等重要内容的分解与落实逐级地组织好、监督好。

二、提高认识水平。规划的实施效果优劣，主要在于思想认识的高低、理解水平的深浅。因此，在规划实施前或者过程中，

要组织各部门工作人员深入学习、反复研讨、重点讲解，甚至有些内容可以摘抄上墙，供大家适时查看、记忆。只有在熟悉重点内容、理解主要精神的基础上，才能提高认识水平，进而增强贯彻落实的自觉性，规划的实施效果才能得到很好地显现。

三、深入宣传引导。规划一旦经过必要的程序通过并公布，就要由本会的相关职能部门提出并制定宣传和引导方案。因此，可通过本会“一刊一网”、“微信公众号”等平台阵地，加强对规划重要内容的宣传报道，包括对“总体要求”中的指导思想、基本原则、发展目标和“重点任务”中的“双六条”进行解读性的介绍，既让建筑业企业特别是会员单位了解知晓内容，又能接受广大会员的监督，从而推动规划的实施。

四、分解工作目标。规划实施的关键在于逐一分解，将方向性、政策性的发展思路以及主要任务细化为每一年度的工作目标和计划，制定出明确的措施和方案。如，调查研究就可以每年搞一两项重点或难点、热点行业课题，在年初下达课题调研计划，到年中小结、年底总结；团体标准也可以细化出年度计划，在充分调研的基础上，提出团标编制的方向、组织团队等内容。

五、不断总结提高。规划实施一段时间后，要对实际效果进行时段监测与评估，及时发现新情况新问题，适时总结经验、查找短板、分析原因、提出对策。同时，要坚持目标导向和问题导向相结合，根据任务进展情况、阶段目标完成情况、措施调整动向和形势变化情况等因素，及时对规划的部分内容进行动态的调整，确保目标或任务落到实处，取得应有的实效。